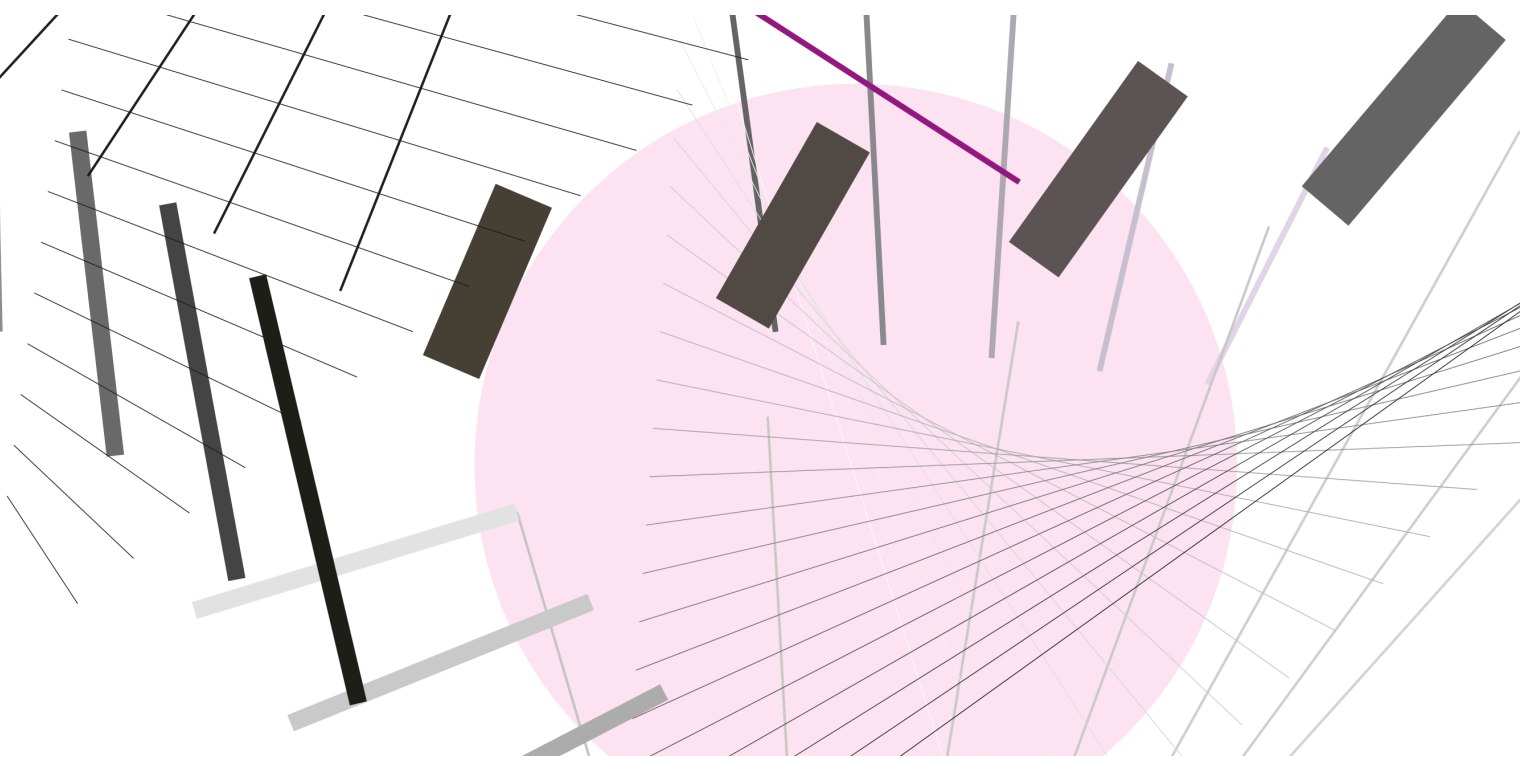


Les amis de la musique
d'Aigle et du Chablais

A decorative graphic consisting of two thick, diagonal bars. The left bar is purple and the right bar is grey. They are positioned above the main title.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 / 2023

5055 / 5053



Qui sommes nous?

L'idée de l'association *Amis de la Musique d'Aigle et du Chablais* (AMAC) est née fin 2021- début 2022 de la constatation qu'**il manquait une activité régulière d'organisation de concerts professionnels de musique à Aigle**, qu'elle soit classique, contemporaine ou actuelle. Cet état de fait, qui durait depuis longtemps, avait habitué la population à combler ses propres besoins culturels ailleurs, dans la région, de Martigny à Lausanne ou même au-delà. Cela avait également un impact sur l'image de notre ville, souvent considérée comme peu active et surtout lieu de transit pour les destinations de montagne.

Vu l'important développement de la ville, qui voit augmenter sa population de façon significative d'année en année, il était donc, à notre avis, important de combler cette lacune en créant une association qui soit en mesure de **produire une offre musicale professionnelle** au bénéfice des habitants d'Aigle, du Chablais et **participer si possible à l'effort de valorisation culturelle de notre communauté**. Nous considérons en effet la disponibilité d'une offre culturelle la plus complète possible comme un atout aussi bien pour le bien-être de la population, que dans l'activité de promotion touristique et économique de la ville et de son nom ainsi que de son attractivité pour de nouveaux habitants.

La **mission** principale de l'association est donc celle de **constituer autour d'elle un public régional intéressé par la musique**, et d'organiser à son égard une saison de concerts ainsi que des activités de promotions de la musique, et ceci **en collaboration avec les acteurs culturels existants** et dans les lieux représentatifs de la ville d'Aigle et de sa région. Avec, enfin, l'ambition de créer un partenariat avec d'autres institutions culturelles artistiques aiglannes dans le but de présenter ensemble une *saison artistique* professionnelle pour la ville.

Une **saison** donc, et **non un festival**, justement dans l'optique de **rassembler** mois après mois, concert après concert, un public dans le Chablais vaudois, et pouvoir devenir, à terme, un point de repère pour les musiciens et mélomanes chablaisiens.

2022/2023 - notre première saison

Cette première première année d'activité a dépassé nos attentes sous de nombreux aspects.

L'association a réussi à organiser encore plus de concerts et d'activités que prévus initialement. En ce début de mai, **6 productions en 11 concerts**, ont déjà été réalisées, et il reste un dernier rendez-vous au programme fin juin:

1. **BachBox**, 16 septembre 2022 au château
2. **Le Classique, ça fait Jazzer**, 4 et 6 novembre 2022 au théâtre Waouw
3. **Violon au château**, 18 décembre 2022 au château (en collaboration avec le *Syntax Ensemble* de Milan)
4. **Gravity**, 24-25-26 février 2023 au théâtre Waouw (en collaboration avec la fondation *NOVA* de Turin)
5. **Beatrice Berrut**, 30 mars 2023 au château
6. **Wolfgang's Dream**, 28-29-30 avril 2023 au théâtre Waouw (première coproduction *AMAC - Théâtre Waouw*)
7. Le 30 juin prochain, dans la cour du château, ce sera enfin le concert de l'altiste **Laurence Crevoisier** à clore cette première saison.

Ces rendez-vous ont porté à l'aise des artistes internationaux importants, comme la pianiste Beatrice Berrut, le Lion d'argent Matteo Franceschini, le violoniste Francesco D'Orazio, ou d'autres encore. Avec eux nous avons présenté au public toutes sortes de différents genres d'approches à la musique, du baroque à Berio, du romantisme à l'électronique, et de contaminations entre dessin et videomapping.

Des concerts très différents les uns des autres, qui ont permis de mieux cerner le public potentiel de cette région, apprendre à le connaître, et affiner une stratégie de programmation.

Nos membres, notre public

Un des signes importants du succès de l'association est le **nombre de nouveaux membres**, qui a dépassé toute attente: fondée par 25 membres début 2022, nous en prévoyions environ 35 pour 2023. Or nous sommes désormais à 47, ce qui représente presque **un doublement des adhésions**, témoin de l'affection qui est en train de naître autour de notre association.

Quant à la fréquentation des concerts, elle nous a conforté dans l'idée que le public escompté existe bel et bien, et que l'AMAC peut jouer son rôle de pôle musical local: **sur six productions, deux étaient sold out**, avec entre 130 et 150 personnes par concert, et une dernière production très bien remplie au Waouw.

Pour d'autres dates, en particulier celles à la programmation plus complexe comme le spectacle Gravity -que l'on pourrait qualifier d'électronique expérimentale-, cela a été en revanche plus difficile, avec seulement quelques dizaines de personnes présentes: une claire indication pour nous, qui renforce notre idée d'un public qui a devant soi une offre très importante, et nous indique ainsi ce qu'il préfère. À nous de le convaincre!

L'AMAC se trouve donc bien face à la concurrence de ses voisins de la Riviera, de Lausanne et du Valais: un bel encouragement à présenter les saisons les plus intéressantes possibles dans le futur, avec des propositions insolites qui puissent la caractériser!

Musicando Academy et Musicando Junior, les stages d'orchestre de l'AMAC

L'AMAC a également poursuivi l'organisation de la Musicando Academy en Suisse, un stage annuel international d'orchestre amateur, avec des participants en provenance du monde entier: du 30 mars au 2 avril, presque 40 musiciens du Canada, Israël, France, Allemagne, Italie et, bien entendu, Suisse se sont rassemblés au château, sous la direction de Matthieu Mantanus, et des coaches Stéphane Pecorini et Priscille Oehninger, pour étudier la cinquième symphonie de Beethoven. Au terme du stage, le dimanche 2 avril à 16h, l'orchestre a présenté, devant une salle comble et enthousiaste, le résultat de son travail.



Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là: de même qu'une saison de concerts, il manquait à Aigle (et dans le district) un orchestre de jeunes.

C'est pourquoi l'AMAC a réuni autour du projet Musicando Junior l'École de Musique d'Aigle ainsi que la Fanfare Municipale d'Aigle, et sur le week-end des 25 et 26 mars 2023, toujours au château, 18 enfants de 8 à 15 ans se sont retrouvés en orchestre, sous la direction de Matthieu Mantanus et de Stéphane

Pecorini, directeur de la fanfare, épaulés par la violoniste Valérie Bernard. En petits groupes comme en tutti, avec l'aide de leurs professeurs, les jeunes ont étudié un premier programme, qui a été ensuite présenté aux parents et aux amis le dimanche

26 mars à 15h30. Vu le succès, nous prévoyons de produire deux sessions par année scolaire à partir de l'automne 2023.

Partenariats

Fidèles à notre mission, l'activité de l'AMAC nous a porté à connaître, et tisser des premières collaborations avec de nombreux acteurs culturels de la ville.

Le Château d'Aigle est devenu un partenaire important, en voulant élaborer avec l'AMAC un accord pour organiser des concerts dans ses murs. À ce jour, nous avons en effet déjà organisé bien cinq événements musicaux dans les salles moyenâgeuses de ce joyaux aiglon, et un dernier est donc prévu avec la clôture de la saison le 30 juin prochain.

Le théâtre Waouw est un partenaire fondamental, car notre collaboration regarde aussi bien l'organisation de concerts dans la salle du théâtre - et nous y avons présenté déjà 3 productions -, que la co-production de spectacles musicaux: le premier, Wolfgang's Dream, présenté du 28 au 30 avril 2023, s'est révélé une belle opération artistique et culturelle, entièrement aiglonne.

Enfin, avec la **médiathèque d'Aigle**, nous avons co-organisé (et co-financé) la nuit du conte, manifestation vaudoise de toutes les bibliothèques, en proposant un accompagnement musical, en la personne de la violoncelliste chablaisienne Nathalie Manser, à la lecture du conte. La soirée du 11 novembre 2022 a été vraiment magique, devant des dizaines de personnes amassées dans la salle des enfants.

Nous avons également collaboré avec des institutions européennes, spécialement en Italie, pour cofinancer la présence d'artistes. C'est ainsi que la **fondation NOVA de Turin** a soutenu le spectacle Gravity, et le **Syntax Ensemble**, un important acteur de la scène contemporaine, a soutenu le concert de Francesco D'Orazio en décembre passé.

Dans le futur, nous pensons continuer à tisser des liens au-delà de nos frontières, par exemple avec le **Prix International Antonio Mormone**, dont nous serons partenaires en 2024-2025 comme institution hôte de deux concerts d'évaluation des finalistes (finale à la Scala en 2025)

Promotion

L'action de promotion mise en oeuvre pour cette première saison s'est basée sur un choix: celui d'**investir principalement dans l'online** pour cette première année, en n'imprimant qu'un minimum de flyers de l'activité (flyer de saison, inauguration et Musicando Junior) et en ne prévoyant que trois créneaux d'affichages communaux (gratuits, excepté pour l'impression et l'envoi des affiches). Ceci d'autant plus qu'une donation a permis de couvrir une partie de ces frais online.

Réflexion faite, la publicité online nous a permis de toucher suffisamment de public cette première année pour remplir complètement plusieurs fois nos salles, de **rejoindre nos objectifs en terme d'inscrits à la newsletter** (actuellement presque 250 personnes ont spontanément compilé le formulaire), **notre page Facebook** a rejoint les 200 fans et 230 followers. Notre ambition à ce sujet est de doubler ces chiffres d'ici la fin de la saison prochaine, et nous réfléchissons à l'opportunité d'ouvrir un account Instagram.

Les **affiches sur le réseau culturel de la ville** ont, quant à elles, été un moyen pour renforcer cette présence online, et ancrer l'activité de l'AMAC sur le territoire. Nous pensons poursuivre sur cette voie, en élargissant à des réseaux privés régionaux.

Facebook de 0 à 200 fans
Newsletter de 0 à 250 emails
Affichage 6 semaines

Retours de presse

L'activité AMAC a été reprise par la presse avec des articles sur **La Tribune de Genève, 24 Heures, Le Nouvelliste, Riviera-Chablais, Le Point Chablais**. De même plusieurs interviews sur **Radio Chablais** qui suit avec affection notre développement et que nous remercions pour son intérêt.

Nous devons cette prochaine saison intensifier nos rapports avec la presse, et tenter de trouver les ressources pour promouvoir certains de nos concerts dans leurs colonnes, malgré le coût important d'une opération de ce type.



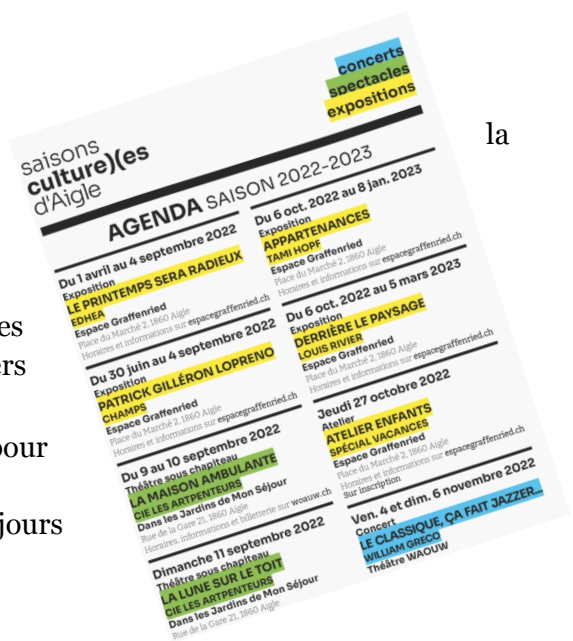
Aigleculture

L'AMAC est fière d'être, avec le théâtre Waouw et l'Espace Graffenried, l'un des trois promoteurs du projet Aigleculture (www.aigleculture.ch), les **saisons culturelles d'Aigle**, une mise en commun des programmations artistiques saisonnières de la ville d'Aigle.

Dans ce cadre, un flyer commun a été réalisé et envoyé à tous les ménages de ville indiquant toutes les dates des représentations, expositions et concerts programmés durant la saison 2022/2023.

Un site a également été créé, www.aigleculture.ch, qui reprend toutes ces informations et reporte les liens directs vers les organisateurs de chaque événement.

Le développement de ce projet est prévu pour la prochaine saison, dans l'idée de développement d'une communication toujours plus intégrée entre ces trois acteurs.



la

Financement de la première saison

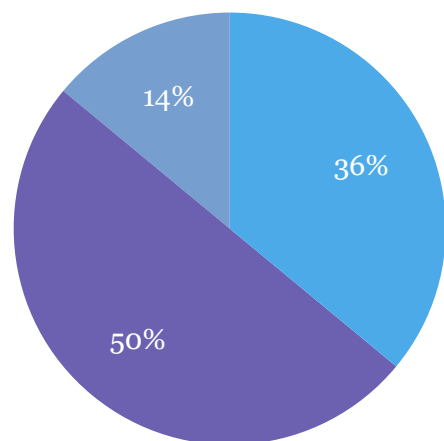
Le budget prévisionnel de notre première saison est pour l'heure respecté, avec un chiffre d'affaire d'environ 45'000 CHF pour la seule saison musicale (environ 55'000 avec les stages). Les principales sources de financement sont le mécénat et le sponsoring (technique) (50%), la billetterie et les cotisations des membres (36%), et enfin les subsides de la ville (14%).

En revanche, si l'on tient compte de l'entier de l'activité (stages compris), le pourcentage de ressources propres (billetterie, cotisations et inscriptions) avoisine les 56%, le sponsoring et le mécénat sont à 33%, et les subsides à 11%.

Ces chiffres nous démontrent une bonne capacité de financement de l'association, et une certaine solidité financière. Le relativement petit apport en termes de subventions publiques est certainement à imputer à la "jeunesse" de notre association, et nous espérons convaincre par notre action les pouvoirs publics de notre importance croissante dans l'action culturelle musicale de la région.

● ressources propres
● subventions

● mécénat & sponsors



Saison Musicalle

ABONNEZ-VOUS!

2023
2024

www.amisdelamusique.ch
info@amisdelamusique.ch